

Všeobecné obchodní podmínky

vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I. ZÁKLADNÍ UJEDNÁNÍ

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují vztahy mezi smluvními stranami ze smlouvy o prodeji a dodání produktů prodávajícího, popřípadě smlouvy o poskytnutí služeb (dále také jen „smlouva“) uzavřené prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese www.eritealomimaia.com (dále také jen jako „portál“), na jejíž jedné straně stojí:

Gabriela Ezram, IČ 88200892, DIČ CZ88200892
sídlem Lanžhotská 463/100, 691 52, Kostice
zapsaná v živnostenském rejstříku u Městského úřadu Břeclav
poskytovatel není plátcem DPH
email: info@eritealomimaia.com
telefon: +420 777 674 80
webová adresa: www.eritealomimaia.com
(dále také jen „poskytovatel“)

a na jejíž druhé straně stojí zákazník coby uživatel (dále také jen „návštěvník“).

1.2. Návštěvník uzavřením smlouvy prohlašuje, že se seznámil s obsahem těchto VOP.

1.3. Tyto VOP se přiměřeně uplatní i na jakoukoli jinou smlouvu uzavřenou prostřednictvím portálu než ty, které jsou uvedeny v čl. I odst. 1 VOP.

II. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

2.1. Označení produktu (zboží nebo služby), popis jeho hlavních vlastností a cena, je uvedeno na vybraném webovém rozhraní prodávajícího. Cena je dále vždy uvedena i na objednávkovém formuláři. Nabídka prodeje zůstává v platnosti po dobu, kdy je zobrazována na webovém rozhraní.

2.2 Prodejní formulář obsahuje vždy informace o zákazníkovi, objednávaném produktu, zboží nebo službě, ceně, způsobu úhrady kupní ceny, údaje o požadovaném způsobu doručení a informace o nákladech spojených s dodáním produktu či poskytnuté služby. U on-line produktů náklady na dodání účtovány nejsou. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto se neliší od základní sazby.

2.3. Smluvní vztah mezi prodávajícím a zákazníkem vzniká odesláním objednávky (nikoliv až po potvrzení objednávky). Objednávku podá zákazník kliknutím na tlačítko „Objednat s povinností platby“. Od tohoto momentu vznikají mezi ním a prodávajícím vzájemná práva a povinnosti, jež jsou vymezeny kupní smlouvou a těmito obchodními podmínkami. Podáním objednávky zákazník stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. Podmínkou platné elektronické objednávky je vyplnění všech předepsaných údajů a náležitostí uvedených v prodejním formuláři. Proávající vylučuje přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

III. INFORMACE O ZBOŽÍ A CENÁCH

3.1. Informace o zboží, včetně ceny a jeho hlavních vlastností, popřípadě informace o jiných službách a produktech jsou uvedeny v obchodní nabídce portálu.

3.2. Ceny zboží jsou uvedeny v korunách českých a to včetně daně z přidané hodnoty. Ceny zboží jsou konečné a nebudou navyšovány o další poplatky. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány na portálu.

3.3. Případné slevy z ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se poskytovatel s návštěvníkem jinak.

3.4. Poskytovatel negarantuje, že koupí produktů a aplikací doporučených postupů poskytovatele bude dosaženo zamýšlených efektů a výsledků. Poskytovatel nenese žádnou odpovědnost za případné nenaplnění cílů, efektů a výsledků.

IV. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

4.1. Vystavení zboží na portálu se považuje za nabídku ze strany poskytovatele. Návštěvník uzavírá smlouvu prostřednictvím portálu, a to tak, že si v prezentaci na portálu vybere zboží, o které má zájem, uvede své identifikační údaje, vybere si způsob platby, vyplní informace o platebním prostředku a potvrdí, že se seznámil s těmito VOP. Objednávka je dokončena a smlouva je uzavřena kliknutím na tlačítko s nápisem „Objednat s povinností platby“.

4.2. Odeslání objednávky zavazuje návštěvníka k úhradě ceny, přičemž cena je zpravidla okamžikem odeslání objednávky odeslána poskytovateli prostřednictvím vybraného platebního prostředku.

4.3. Před odesláním objednávky, tj. před uzavřením smlouvy, je návštěvníkovi umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil.

4.4. Po nabytí účinnosti smlouvy zašle poskytovatel na email návštěvníka potvrzení, které bude obsahovat fakturu a údaje nezbytné k dodání zboží.

4.5. V případě, že došlo ke zjevné chybě na straně poskytovatele při uvedení ceny zboží na portálu nebo v průběhu objednávání, není poskytovatel povinen dodat návštěvníkovi zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu. V případě, že si již návštěvník zboží objednal a zaplatil, je poskytovatel oprávněn objednávku zrušit, přičemž se v takovém případě zavazuje bez zbytečného odkladu informovat návštěvníka a vrátit mu návštěvníkem uhrazené finanční prostředky. A to i v případě, že návštěvníkovi bylo zasláno automatické potvrzení o obdržení objednávky podle těchto obchodních podmínek. Poskytovatel informuje návštěvníka o chybě bez zbytečného odkladu a zašle návštěvníkovi na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh smlouvy a smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí návštěvníkem na emailovou adresu poskytovatele.

4.6. Smlouva je účinná okamžikem úhrady ceny zboží.

V. PLATEBNÍ PODMÍNKY A DODÁNÍ ZBOŽÍ

5.1. Cenu zboží může návštěvník uhradit prostřednictvím bankovního převodu, popřípadě jiným způsobem, který umožňuje portál.

5.2. Zboží bude dodáno až po úhradě celé ceny.

5.3. Prodávající dodává a doručuje objednané zboží dle velikosti a váhy prostřednictvím vybrané přepravní společnosti, v co nejkratším termínu, obvykle do 7 pracovních dnů od obdržení platby. Místo dodání je stanoveno na základě prodejního formuláře zákazníka. Za splnění dodávky se považuje dodání předmětu na adresu uvedenou v prodejním formuláři.

5.4. Kupující je povinen zboží doručené formou zásilky převzít. V případě, že kupující bezdůvodně

odmítne převzít zboží doručované zásilkou, nebo v případě že si kupující zásilku, která byla uložena u doručovatele, nevyzvedne, je kupující povinen uhradit dodavateli náklady na opětovné doručení, pokud o něj požádá.

5.5. Jestliže zboží není návštěvníkovi dodáno, návštěvník je oprávněn kontaktovat poskytovatele prostřednictvím shora uvedených kontaktních údajů. Poskytovatel bez zbytečného odkladu učiní nápravu.

4.6. V případě, že návštěvník neuhradí cenu v přiměřené lhůtě (5 pracovních dnů), je poskytovatel oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit.

VI. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

6.1. Poskytovatel je povinen předat zboží (za zboží se považuje i poskytnutá služba) ve stavu bez vad, přičemž zejména odpovídá návštěvníkovi, že zboží:

- a. odpovídá ujednanému popisu a rozsahu, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
- b. je vhodné k účelu, pro který jej návštěvník požaduje a s nímž poskytovatel souhlasil,
- c. je vhodné k účelu, k němuž se zboží tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem;
- d. rozsahem, jakostí a dalšími výkonnostními parametry, včetně funkčnosti, kompatibility, přístupnosti, kontinuity a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem téhož druhu, které může návštěvník rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná poskytovatelem nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením;
- e. odpovídá zkušební verzi nebo náhledu, které poskytovatel zpřístupnil před uzavřením smlouvy.

Pokud si návštěvník vymíní zvláštní vlastnosti zboží a poskytovatel je výslovně akceptuje, je zboží bez vad, pokud má i vymíněné vlastnosti.

6.2. Poskytovatel upozorňuje, že charakter produktů představuje subjektivní názory poskytovatele, které jsou vytvořené na základě aktuálně dostupných informací vztahujících se ke tvorbě a charakteru produktů. Nelze považovat za vadu, pokud se názory odlišují od obecně akceptovaných názorů a pokud aplikací rad a doporučených postupů s produkty poskytovatele nebude dosaženo zamýšleného efektu a důsledků. Poskytovatel upozorňuje, že obsah zboží je aktuální ke dni jeho zpřístupnění. Současně poskytovatel neodpovídá za vady, které by představovaly čistě subjektivní názory uživatele na kvalitu zboží.

6.3. Uživatel, který smlouvu uzavřel jako spotřebitel, je oprávněn vytknout vadu zboží, která se na digitálním obsahu projeví v době dvou let od zpřístupnění.

6.4. Poskytovatel neposkytuje žádnou další záruku za vady, která by jakkoli rozšiřovala jeho odpovědnost za vady zboží nad rámec zákona. Poskytovatel neposkytuje záruku za jakost.

6.5. Má-li zboží vadu, může návštěvník požadovat její odstranění nebo náhradu zboží, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady. Poskytovatel odstraní vadu nebo zajistí jeho náhradu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby nezpůsobil uživateli značné obtíže, přičemž se zohlední povaha zboží a účel, pro který ho návštěvník požadoval.

- 6.6. Návštěvník může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud:
- poskytovatel vadu neodstraní podle čl. VI odst. 5. těchto podmínek nebo je z prohlášení poskytovatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro uživatele,
 - se vada projeví i po odstranění, nebo
 - je vada podstatným porušením smlouvy.

Návštěvník však nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada jen nevýznamná.

6.7. V případě, že návštěvníkem je osoba odlišná od spotřebitele, vylučuje poskytovatel svoji odpovědnost za případné přímé či nepřímé škody způsobené vadou zboží.

VII. PRÁVA A POVINNOSTI Z VADNÉHO PLNĚNÍ,

REKLAMACE

7.1. Návštěvník uplatní práva z vadného plnění (tzn. reklamuje zboží) nejlépe bez zbytečného odkladu poté, co zjistí, že zboží je vadné.

7.2. Reklamáce by měla být doručena poskytovateli prostřednictvím jednoho z následujících kontaktů:

- písemně na adresu sídla poskytovatele, nebo
- písemně v elektronické formě prostřednictvím emailu info@eritealomimaia.com (elektronická reklamáce je doporučována).

7.3. Aby bylo možné reklamaci vyřídit, je nutné, aby obsahovala:

- datum uplatnění reklamáce,
- identifikaci návštěvníka a smlouvy (jméno, příjmení a korespondenční adresu, číslo smlouvy, pokud je k dispozici, popřípadě číslo obdržené faktury),
- informaci o vadě zboží, kterou návštěvník spatřuje, tzn. foto dokumentaci a popis problému, který musí být natolik podrobný, aby umožnil poskytovateli kontrolu vady,
- veškeré další skutečnosti, které návštěvník považuje za podstatné pro vyřízení reklamáce.
- číslo účtu, na které má být vrácena uhrazená cena zboží.

7.4. Poskytovatel vydá návštěvníkovi potvrzení o tom, kdy reklamaci uplatnil, co je obsahem reklamáce a jaký si zvolil návštěvník způsob vyřízení reklamáce.

7.5. Poskytovatel je povinen vyřešit reklamaci v co nejkratší lhůtě od jejího obdržení, v případě návštěvníka - spotřebitele nejpozději do 30 dnů od jejího obdržení. Jestliže nebude možné v této lhůtě reklamaci vyřídit, je poskytovatel povinen tuto skutečnost sdělit návštěvníkovi a sjednat si s ním jinou lhůtu pro vyřízení reklamáce.

7.6. Návštěvník je povinen poskytnout poskytovateli řádnou součinnost při vyřizování reklamáce. Zejména musí řádně popsat vadu, kterou na zboží spatřuje, umožnit vyzkoušení a ověření vady apod.

7.7. Návštěvník - spotřebitel má právo na úhradu účelně vynaložených nákladů na uplatnění reklamáce, přičemž jsou tyto náklady chápány jako nejnížší možné. Jedná se zejména o poštovné za zaslání reklamovaného zboží. Návštěvník - spotřebitel o proplacení těchto nákladů musí požádat bez zbytečného odkladu, nejpozději však do jednoho měsíce od konce lhůty pro uplatnění práv z vadného plnění.

7.8. O vyřízení reklamáce poskytovatel bez zbytečného odkladu vyrozumí návštěvníka a případně vyzve návštěvníka k převzetí zboží.

VIII. ZABEZPEČENÍ A OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV

8.1. Produkty, které prodávající prostřednictvím webového rozhraní prodává včetně jejich náplně, podléhají právní ochraně dle autorského práva. Je zakázáno jejich jakékoli šíření nebo poskytování třetím osobám bez souhlasu autora! Oprávnění k výkonu práva autorské dílo užitím může být zákazníkovi poskytnuto jen na základě licenční smlouvy. Zákazník odpovídá prodávajícímu za újmu, kterou porušením práv na ochranu autorského díla způsobí.

IX. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

9.1. Veškerá ujednání mezi poskytovatelem a návštěvníkem se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

9.2. Ujednání VOP jsou nedílnou součástí smlouvy. Odchylná a dodatečná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek, pokud jsou výslovně ještě před uzavřením smlouvy akceptována poskytovatelem. Z akceptace musí vyplývat, že dochází v plném rozsahu i k akceptaci odchylných ujednání.

9.3. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty - emailu.

9.4. Všechna práva k webovým stránkám poskytovatele, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží poskytovateli. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu poskytovatele.

9.5. Poskytovatel nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Návštěvník nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.

9.6. Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

9.7. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

9.8. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

9.9. Poskytovatel je oprávněn k činnosti na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

9.10. Poskytovatel ani tento portál nejsou v žádném případě spojeni se společností Meta Platforms, Inc. a nejsou touto společností podporováni. Facebook a Instagram jsou ochranné známky společnosti Meta Platforms, Inc.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 01.03.2025

Formulář pro odstoupení od smlouvy pro spotřebitele

Vyplňte tento formulář a odešlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy, a to ještě před poskytnutím služby.

Formulář je třeba vytisknout, podepsat a zaslat naskenovaný na níže uvedenou e-mailovou adresu. Formulář je možné doručit také za pomoci poštovního doručovatele, anebo po předchozí domluvě i osobně. Je však nutné jej doručit nejpozději ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy.

Adresát

Gabriela Ezram,
IČ 88200892
sídlem: Lanžhotská 463/100, 691 52, Kostice
email: info@eritealomimaia.com

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o poskytnutí služby/zboží:

Datum objednání služby

Číslo objednávky nebo číslo faktury:

Finanční prostředky představující uhrazenou cenu za poskytnutí služby budou navraceny zpět

.....
.....
.....

(doplňte preferovaný způsob vrácení peněžních prostředků. V případě, že si přejete prostředky vrátit převodem na účet, doplňte čitelně číslo účtu)

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

Email:

Telefon:

V Dne

(podpis)

Jméno a příjmení spotřebitele